

# PORSCHE

## **Campagnevoorwaarden Porsche Macan Campagne “De Droomruil”.**

### **Artikel 1 Algemeen**

1. Deze Campagnevoorwaarden (hierna: de “Campagnevoorwaarden”) zijn van toepassing op de Porsche Macan Campagne “De Droomruil” (hierna: de “Campagne”).
2. De Campagne wordt georganiseerd door Pon’s Automobielhandel B.V., Business Unit Porsche gevestigd en kantoorhoudende te Leusden, aan Zuiderinslag 8, 3833 BP en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 31038797 (hierna: “Porsche”).
3. De Campagneperiode loopt van 18.09.2024 (start 00.00 uur) tot en met 20.10.2024 (eindigt 23.59 uur) (hierna: de “Campagneperiode”). Na afloop van de Campagneperiode is deelname niet langer mogelijk en kan niet meer worden meegedongen naar de prijs zoals omschreven in artikel 3 (hierna: “Prijs”).
4. Deelnemers aan de Campagne (hierna: de “Deelnemer”, “Deelnemers”) verklaren door hun deelname aan de Campagne akkoord te gaan met deze Campagnevoorwaarden.
5. Porsche behoudt zich het recht voor om de Campagne, eenzijdig en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de Campagnevoorwaarden en/of de Prijs te wijzigen zonder op enige wijze tot schadevergoeding gehouden te zijn jegens de Deelnemers. De Campagnevoorwaarden zullen echter nooit ten nadele van de Deelnemers worden gewijzigd.
6. Werknemers van Pon’s Automobielhandel B.V., haar dealerorganisatie, Catawiki B.V., Dentsu Creative, 51North, Gemini Design B.V., EssenceMediacom Netherlands B.V., Ovide Agency B.V. en hun familieleden en anderen die direct/indirect zijn verbonden met de Campagne zijn uitgesloten van deelname aan de Campagne.

### **Artikel 2 De Campagne**

De Campagne werkt als volgt:

1. Campagneperiode loopt van 18.09.2024 (start 00.00 uur) tot en met 20.10.2024 (eindigt 23.59 uur).
2. De Deelnemer kan door middel van het aanbieden van een bijzonder object op [droomruil.porsche.nl](https://droomruil.porsche.nl) deelnemen aan de Campagne.
3. Om deze Campagne mogelijk te maken, werkt Porsche samen met een derde partij die haar assisteert in de uitvoering van de Campagne, namelijk online veilingplatform Catawiki. Als het ingezonden object als oprecht en gepast wordt beschouwd door Porsche, wordt de betreffende Deelnemer via e-mail door Porsche doorverwezen naar de speciale Porsche pagina van Catawiki. Porsche behoudt zich het recht voor om ingezonden objecten af te wijzen zonder verantwoording af te hoeven leggen aan de betreffende Deelnemer.
4. Deelnemer wordt gevraagd een account aan te maken bij Catawiki, akkoord te gaan met de Gebruiksvoorwaarden en neemt kennis van de Gegevensbeschermings- en privacyverklaring van Catawiki. Via de persoonlijke link die Deelnemer heeft ontvangen per e-mail van Porsche, meldt Deelnemer vervolgens het bijzondere object aan bij Catawiki via de speciale Porsche pagina.

# PORSCHE

5. Een jury, bestaande uit onafhankelijke Catawiki experts, wijst een prijswinnaar aan (hierna "Winnaar"). Catawiki informeert Porsche over het winnende object. Porsche informeert vervolgens de eigenaar van het winnende object, kortom de Winnaar. De Winnaar draagt zijn/haar object (volledig vrij van eventuele rechten van derden) in eigendom over aan Porsche en dit object wordt geveild op Catawiki. De Winnaar dient een verklaring te tekenen voor akkoord voor het afstaan van zijn/haar object. Na voltooiing van de veiling wordt de opbrengst door Porsche overgemaakt naar één goed doel gekozen door de Winnaar, geselecteerd uit CBF erkende goede doelen.

6. Het is mogelijk dat voorafgaand aan de veiling Catawiki een extra herkomst controle voor het object wenst uit te voeren. De Winnaar wordt geacht hieraan mee te werken.

7. De Winnaar ontvangt in ruil voor het veilen van zijn/haar object de Prijs zoals omschreven in artikel 3. Deze prijs wordt uitgekeerd op 6 december 2024.

8. Niet Winnaars zijn niet verplicht maar wel gerechtigd om hun objecten te veilen op Catawiki.

9. Porsche behoudt zich het recht voor via e-mail te communiceren over de Campagne.

## **Artikel 3 Prijs**

1. De Prijs bestaat uit een nieuwe Porsche Macan 4 Electric met een consumentenadviesprijs van € 97.966,- incl. BTW. Deze wordt eenmalig uitgekeerd aan één Winnaar in Nederland. Het is niet mogelijk om de specificaties van de auto te wijzigen.

2. Bij weigering van de Prijs of enige andere reden van niet-uitkering van de Prijs, vervalt deze en blijft de Prijs eigendom van Porsche zonder dat Porsche daardoor schadeloos wordt jegens de Winnaar.

3. De Prijs is persoonsgebonden. Porsche zal geen verzoeken van de Winnaar honoreren om de Prijs te ruilen, over te dragen aan derden, of in te wisselen voor geld of voor andere prijzen/artikelen met een gelijke/vergelijkbare waarde.

4. Aan de (eventueel) getoonde beelden en beschrijvingen van de Prijs kan de Deelnemer/ Winnaar op geen enkele wijze rechten ontleen.

5. Porsche behoudt het recht mogelijk niet te corresponderen over de Prijs, de uitkering daarvan, en de uitslag van de Campagne met de Deelnemers die niet hebben gewonnen.

6. Indien de Winnaar een lichamelijke beperking heeft, waardoor de in artikel 3.1 genoemde auto aangepast moet worden, zijn de kosten hiervan voor de Winnaar.

## **Artikel 4 Deelname**

1. Deelname aan deze Campagne is kosteloos. Kosten voor eventuele internetverbinding zijn voor rekening van de Deelnemer.

2. Deelname aan deze Campagne staat open voor eenieder die gedurende de Campagneperiode in Nederland woont en voldoet aan de voorwaarden zoals opgesomd in het derde lid van dit artikel.

3. Om mee te dingen naar de Prijs dient de Deelnemer tevens:

# PORSCHE

- a. Minimaal 18 jaar oud te zijn.
  - b. In het bezit zijn van een geldig Nederlands Rijbewijs B.
  - c. Conform deze Campagnevoorwaarden deel te nemen aan de Campagne.
  - d. Deelnemer moet over het volledige eigendomsrecht op het desbetreffende object beschikken en bereid zijn dit bijzondere object te ruilen en aan te (laten) bieden op Catawiki om deel te kunnen nemen aan de Campagne. Aanmeldingen zonder te ruilen object kunnen niet meedingen naar de Prijs.
  - e. Deelnemen aan de Campagne is beperkt tot maximaal één (1) keer. De eerste aanmelding zal blijven staan als inzending.
4. Porsche mag elke Deelnemer diskwalificeren en/of van deelname uitsluiten indien de betreffende Deelnemer;
- Op enigerlei wijze in strijd handelt met deze Campagnevoorwaarden (of hiervan bij Porsche het vermoeden bestaat);
  - Onvolledige, onjuiste, of misleidende gegevens verstrekt, of informatie inzendt die in strijd is met de wet, ongepast is of anderszins onrechtmatig handelt jegens Porsche en/of derden.

## **Artikel 5 Gebruik gegevens**

1. Porsche zal alle persoonsgegevens die zij verkrijgt in het kader van deze Campagne vertrouwelijk en conform de relevante wet- en regelgeving behandelen, waaronder de EU Algemene Verordening Gegevensbescherming (2016/679).
2. Voor deelname aan de Campagne dient de Deelnemer gegevens (zoals naam, e-mailadres, woonadres, telefoonnummer en leeftijd) te verstrekken. Deze persoonsgegevens worden door Porsche uitsluitend gebruikt in het kader van de Campagne. Gegevens van deelnemers aan de Campagne worden na afloop van de Campagne zo spoedig mogelijk verwijderd. De gegevens worden gebruikt voor de volgende doeleinden:
  - Contactgegevens van de Deelnemer worden gedeeld met het geselecteerde Porsche Centrum indien men heeft aangegeven in contact te willen komen met het door Deelnemer gekozen Porsche Centrum;
  - Contact met Deelnemer over de uitkomst van de voorselectie, waar wordt bepaald of het object als gepast en oprecht wordt beschouwd, teneinde het object ter beoordeling aan Catawiki aan te bieden;
  - Contact met de Winnaar op te nemen m.b.t. de Prijs;
  - Contact met de Winnaar op te nemen m.b.t. het te kiezen goede doel;
  - Contact opnemen met niet Winnaars over de uitslag;
  - Contact opnemen met niet Winnaars over het alsnog veilen van het object via Catawiki.

# PORSCHE

3. Porsche gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en houdt zich bij het verwerken van persoonsgegevens aan haar Privacyverklaring en zoals ook te raadplegen via onze website [\[link\]](#). Deelnemers aan deze Campagne worden geacht deze Privacyverklaring gelezen en begrepen te hebben alvorens deelname plaatsvindt.
4. Porsche is onherroepelijk gerechtigd de inzendingen openbaar te maken en/of te verveelvoudigen door middel van vastlegging en/of publicatie op internet of gedrukte media. In geen geval ontstaat door dit gebruik enige aanspraak op vergoeding. Hierbij wordt met uiterste zorgvuldigheid omgegaan met de privacy van de aanbieder en hetgeen vastgelegd en/of geportretteerd wordt.
5. De Winnaar van de Campagne zal voorafgaand aan de prijsuitreiking van de Droomruil mogelijk om toestemming gevraagd worden voor het filmen en/of fotograferen van de Droomruil en het gebruik van deze beelden voor promotionele doeleinden.
6. Deelnemers kunnen een verzoek doen om inzage, correctie en/of verwijdering van hun persoonsgegevens door een e-mail te sturen naar [marketing@porsche.nl](mailto:marketing@porsche.nl) o.v.v. Porsche Droomruil Campagne.
7. Om deel te kunnen nemen aan de Campagne dienen Deelnemers een gebruikersaccount bij Catawiki aan te maken, voor zover de Deelnemer daar nog geen beschikking over hebben. De Deelnemer deelt hiervoor zelf persoonsgegevens met Catawiki, waaronder naam, adresgegevens, telefoonnummer en e-mailadres. De Gebruiksvoorwaarden en Gegevensbeschermings- en Privacyverklaring van Catawiki zijn dan uitsluitend van toepassing. Het account van de Deelnemer wordt niet automatisch verwijderd na verstrijken van de Campagne. Voor vragen over de verwerking van persoonsgegevens door Catawiki kan contact worden opgenomen met [privacy@catawiki.nl](mailto:privacy@catawiki.nl).
8. Tussen Porsche en Catawiki worden geen persoonsgegevens van de deelnemers aan deze actie gedeeld, anders dan die van de Winnaar. Alle andere gegevens die tussen beide Partijen worden gedeeld, zijn statistische gegevens die niet naar één Deelnemer herleidbaar zijn.

## **Artikel 6 Aansprakelijkheid**

1. De deelnemers garanderen dat hun aangeboden objecten geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms) rechten van derden en dat de inhoud van de inzendingen niet in strijd is met de wet, de goede zeden of openbare orde en onder meer geen discriminerende, racistische pornografische of anderszins aanstootgevende elementen bevat.
2. Porsche en de door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden, waaronder Catawiki, zijn in geen geval aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, en/of ander nadeel veroorzaakt door, of op enige wijze verband houdend met de Campagne, inclusief doch niet beperkt tot deelname aan de Campagne, het onvermogen om deel te nemen, het gebruikmaken van de Prijs en de uitslagen van de Campagne. De Deelnemer vrijwaart Porsche van aanspraken van derden in verband met deze Campagne en/of in verband met het handelen of nalaten van de Deelnemer.
3. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Porsche aan het beheer van haar website(s) en de organisatie van de Campagne besteedt, is het mogelijk dat de verstrekte en/of weergegeven informatie onvolledig of onjuist is. Druk-, spel-, zetfouten of andere vergelijkbare fouten in het door Porsche openbaar gemaakte materiaal, van welke aard dan ook, kunnen Porsche niet worden

# PORSCHE

tegenworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Porsche in het leven roepen. Behoudens voor zover dit wettelijk is toegestaan, mag niets van deze site(s) worden verveelvoudigd, bewerkt of openbaar gemaakt, in welke vorm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Porsche.

## **Artikel 7 Slotbepalingen**

1. Op deze Campagnevoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Deze Campagnevoorwaarden zijn opgesteld in overeenstemming met de "Gedragscode promotionele kansspelen", die in werking is getreden op 1 januari 2014 en verkrijgbaar via [droomruil.porsche.nl](http://droomruil.porsche.nl) en kunnen worden opgeslagen en uitgeprint.
3. Porsche zal eventueel verschuldigde kansspelbelasting afdragen.
4. Porsche is niet verantwoordelijk voor eventuele technische problemen, waaronder het uitvallen van de internetverbinding, waardoor eventuele deelname niet mogelijk is.
5. Bij vragen en/of klachten over deze Campagne kunt u per e-mail contact opnemen met Porsche via [marketing@porsche.nl](mailto:marketing@porsche.nl) o.v.v. Porsche Droomruil Campagne. Porsche reageert maximaal binnen 4 weken per e-mail naar aanleiding van de klacht.

Augustus 2024